

EN Brief / RU Бриф

EN Brief

Brief - this is the task for photoshoot. All discussion and thoughts about the idea of the photoshoot need to be made and designed. By signing the brief the client and the photographer suggest that understanding of the problem is bilateral.

Brief for the shooting.

Please fill out and send the brief at email: kushykphoto@gmail.com

If you are ordering the photoshoot for the first time, You'd better contact with me to consult on all the factors that may affect the total price of the shooting.

1. Name.

2. Are you company (write your website) or a private person.

3. Contact information (phone, e-mail, skype).

4. The type of Service:

- Advertising (Campaign)
- Beauty
- Business (Corporate) photoshoot
- Editorial
- Fashion shooting
- Food
- Interior
- Lookbook or catalog
- Model tests
- Personal shooting (portrait, family, love story, children etc.)
- Portfolio (model, actor)
- Product (Packshot)
- Reportage (Event)
- Retouch (Post-production)
- Still life
- Video
- Video editing

5. Approximate date of the shooting.

6. Deadline time.

7. Which format of the photos(JPEG,TIFF,RAW,PSD etc.) or videos you need.

8. Do you need the material on the media (your hard drive or flash drive) or it will be enough to send the file online.

9. Budget:

a) If I know the task - I can make a list of necessary expenses which will include:

- Fees for the work of specialists
- Rent the necessary equipment, props, accessories, locations, transportation (budget will be specified in detail) .

b) If the budget is limited - please tell about it and I will be able to offer options to reflect the amount for your project.

10. Additional information and comments (you can attach a photo examples).

Shooting budget may depend on the following factors:

- Time of photographer's work
- The number of looks or units
- The number and the task for retouching images
- Rental period of photo studio
- Rental price of location
- Time of work the make-up artist and stylist
- The complexity of video shooting
- The complexity of the video editing
- Rental price of clothes and accessories
- Fees for models
- Fees for Decorators
- Costs for production the decorations
- Rent fees of additional equipment
- Transport

©2014-2015 Kushyk Olya Photography

<http://kushyk-photography.com/>

RU Бриф

Бриф - это задание на съемку. Все обсуждения и мысли по поводу идеи съемки и реализации в целом должны быть сделаны и продуманы. Подписывая бриф и заказчик и фотограф подтверждают, что одинаково понимают задачу, и это понимание задокументировано.

Бриф на фотосъемку.

Пожалуйста, заполните и отправьте бриф по электронной почте:

kushykphoto@gmail.com

Если Вы впервые заказываете фотосъемку Вам лучше связаться со мной и предварительно проконсультироваться относительно всех факторов, которые могут повлиять на итоговую сумму фотосъемки.

1. Имя
2. Компания (сайт) или частное лицо.
3. Контактная информация (телефон, e-mail, skype).
4. Вид съемки:

- Рекламная съемка
- Бьюти
- Бизнес (корпоративная) съемка
- Fashion съемка
- Съемка в журнал
- Еда
- Интерьер
- Лукбук, каталог

- Модельные тесты
- Персональная фотосессия (семейная, дети, портрет и тд.)
- Портфолио (модельное, актерское)
- Предметная съемка
- Репортаж (ивент)
- Ретушь (обработка фотографий)
- Видео съемка
- Видео монтаж

5. Приблизительные даты проведения съемки.

6. Сроки выполнения работы.

7. Какой формат фотографий (JPEG, TIFF, RAW, PSD и тд.) или видео вам нужен в итоге.

8. Нужна ли запись материала на носители (ваш жесткий диск или флешка) или достаточно отправить архив с готовыми фото онлайн.

9. Бюджет:

а) Зная задачу, я составлю смету, которая будет включать в себя список необходимых затрат:

- гонорары за работу специалистов
 - аренда необходимой техники, реквизита, аксессуаров, локаций, транспорта.
- бюджет будет расписан по пунктам.

б) Если бюджет ограничен - прошу его озвучить и я смогу предложить варианты с учетом суммы для реализации вашего проекта.

10. Дополнительная информация и пожелания (можно прикреплять фото-примеры).

Бюджет фотосъемки может зависеть от таких факторов:

- времени работы фотографа
- количество образов, единиц для съемки
- количество и сложность обработанных фотографий
- время аренды студии
- стоимость аренды локации
- время работы визажиста и парикмахера
- время работы стилиста
- сложность съемки видео
- сложность монтажа видео
- стоимость аренды одежды и аксессуаров
- гонорары моделей
- гонорары декораторов
- стоимость производства декораций
- аренда дополнительной аппаратуры
- транспортные расходы